

Introduzione ad Adobe InDesign

Argomenti trattati

FASE 1

- IMPOSTAZIONE DOCUMENTO
- INTERFACCIA
- PANNELLI ED AREE DI LAVORO
- LIVELLI
- IMPAGINAZIONE DESKTOP PUBLISHING (DTP)
(CONCATENAMENTO DEL TESTO)
- PANNELLI CARATTERE E PARAGRAFO
- COMPOSIZIONE TIPOGRAFICA
- LAYOUT: PAGINE MASTRO E COLLEGAMENTI
- STRUMENTI DI BASE

FASE 2

- UTILIZZO DEI COLORI IN INDESIGN
- UTILIZZO DELLE GUIDE
- STAMPA, PRE-STAMPA, COLORE, PDF PER LA STAMPA
- STRUMENTI AVANZATI
- TABELLE DI INDESIGN E INFOGRAFICA
- GRAFICA PER LA STAMPA E PER IL WEB
- CREARE IL LAYOUT GRAFICO DI UNA RIVISTA
- STAMPA, PRESTAMPA E DISTRIBUZIONE ONLINE



Corsi base, intermedio, avanzato

DOCENTE Diana Novelli

GRAPHIC DESIGNER & TRAINER

Corso base di Adobe InDesign





Adobe InDesign

**Guida alla
formazione creativa**

Obiettivo del corso

Con il corso di Adobe InDesign imparerai a progettare e realizzare prodotti editoriali adatti ai requisiti della pre stampa, della stampa cartacea e del digital publishing.

Allo stesso tempo, conoscerai tutti gli strumenti per individuare e risolvere le eventuali problematiche che potrebbero sorgere durante il procedimento produttivo.

Al termine del corso sarai in grado di gestire l'intero work-flow avendo acquisito saldamente le conoscenze teoriche e pratiche del software.

La didattica si basa su un approccio assolutamente operativo; anche l'acquisizione dei concetti teorici avviene contemporaneamente all'utilizzo degli strumenti professionali: il computer e il software Adobe InDesign.

Questa metodologia garantisce una preparazione volta alla immediata produttività, dal momento che lo scopo del corso è quello di fornire il know how indispensabile a chi vuole cimentarsi nella professione. L'apprendimento avviene attraverso esercitazioni su simulazioni concrete: progettazione, impaginazione, produzione grafica di file conformi ai requisiti output.

Struttura delle lezioni

01. IMPOSTAZIONE DOCUMENTO

Nozioni sui tipi di documenti e sull'area di lavoro. Progettare per la stampa, per il web, per la pubblicazione digitale. Documenti con pagine affiancate e con cornice di testo principale. Personalizzazione di pannelli, menu e scelte rapide.

02. INTERFACCIA

Introduzione all'interfaccia di Adobe InDesign e a tutte le sue possibili personalizzazioni.

03. PANNELLI ED AREE DI LAVORO

Strumenti di trasformazione, di modifica, di selezione, di testo e di navigazione.

04. LIVELLI

Uso pannello livelli, creazione livelli, creazione cartelle, nominare i livelli, etichettarli.

05. IMPAGINAZIONE DESKTOP PUBLISHING (DTP)

Nozioni di impaginazione grafica, concatenamento del testo. Modifica del testo.

06. PANNELLI CARATTERE E PARAGRAFO

Utilizzo dei pannelli carattere e paragrafo, i font e la stampa. Storia dei caratteri.

07. COMPOSIZIONE TIPOGRAFICA

Gestione testo, formattazione carattere, formattazione paragrafo, opzioni carattere del paragrafo, formattazione dei caratteri, dei paragrafi, allineamento testo, elenchi puntati e numerati

08. LAYOUT: PAGINE MASTRO E COLLEGAMENTI

Le pagine mastro, numerazione di base delle pagine, importazione di elementi esterni, pannello collegamenti. Contenitori per grafica e testo, opzioni.

09. STRUMENTI DI BASE

Strumento pagina, strumento penna e strumento testo.

10. UTILIZZO DEI COLORI IN INDESIGN

Pannello campioni, campioni colore, tonalità, sfumature e cenni sulle tinte piatte ed i colori pantone.

11. UTILIZZO DELLE GUIDE

Creare le guide margine, le guide righe, i margini e le colonne. Impaginare con le colonne e con le griglie.

12. STRUMENTI AVANZATI

Approfondimento sulla grafica vettoriale e sui pixel, uso dello strumento penna avanzato, tracce e stili di traccia. Uso del pannello contorni con testo e testo su tracciato.

13. TABELLE INDESIGN E INFOGRAFICA

Utilizzo degli stili di tabella e di cella. Composizione grafica dei dati e infografica. Utilizzo delle tabelle nelle riviste e nei cataloghi.

14. GRAFICA PER LA STAMPA E PER IL WEB

Come trasformare un layout orizzontale in verticale in automatico, usare oggetti e pagine fluide. Regole per le pagine fluide. Adattare il layout agli oggetti con guide, centratura e scala. Creare impaginati semplici mono pagina e fronte/retro.

15. CREARE IL LAYOUT GRAFICO DI UNA RIVISTA

Pagine mastro delle mastro, layout a più colonne, divisione in moduli del layout, impostazione avanzata di margini, impostazioni per la stampa. Creazione degli stili per la rivista e nozioni base di impaginazione per riviste e quotidiani.

16 STAMPA E DISTRIBUZIONE ONLINE

Sovrastampa, stampa tipografica e stampa digitale. Serigrafia. Conversione delle trasparenze, dei colori nella stampa e sul web. Formato pdf di InDesign, Eps di InDesign. Preparare un documento per il web, salvare per il web, preparare i file per l'importazione su InDesign, pubblicare i lavori su Behance.

STRUTTURA DEL CORSO

Le lezioni si svolgono solitamente in formula concentrata: due ore ciascun incontro, una di teoria, una di pratica.

Questo approccio formativo garantisce lo sviluppo dell'attenzione al proprio lavoro, la messa in atto di ciò che si ha imparato, la velocità di esecuzione.